

## **FRA: NFF region Osloområdet**

### **Sak 6.1 til Landsmøte 2021**

Strategi for merkevarebygging og målrettet markedsføring av fysioterapeuters mangfoldige kompetanse

#### **Bakgrunn**

I flere saker der det er naturlig at fysioterapeuter og fysioterapi blir inkludert har vi sett at vi glemmes og uteblir i både det offentlige ordskiftet, offisielle samarbeid og politiske satsningsområder. Fysioterapeuters mangfoldige kompetanse er ikke tilstrekkelig kjent overfor samfunn og samarbeidspartnere til at fysioterapeuter og fysioterapi når ut til beslutningstakerne på ulike samarbeidsnivåer og fagområder.

Vi inkluderes primært som helsepersonell og samarbeidspartnere i en begrenset rolle knyttet til fysisk aktivitet og trening. Vi trenger å bygge en merkevare (fysioterapeuter og fysioterapi) som gjenspeiler bredden og dybden i vår kompetanse. Vi har en omfattende terapeutisk kompetanse innen fysisk aktivitet og trening, men vår kompetanse omhandler mer enn det. Vår spesialiserte og selvstendige utrednings- og behandlingskompetanse innen flere fagområder trenger å bli kjent for både befolkningen og våre samarbeidspartnere, slik at vi blir inkludert i samarbeid og på arenaer der vi har en naturlig og selvskreven plass. Visjonen om sterk, stolt og synlig må gjenspeiles i alle deler av NFF. Vi ser behov for en tydeliggjøring av NFFs kommunikasjonsstrategi når det gjelder NFFs merkevarebygging og målrettede markedsføring av fysioterapeuter og fysioterapi.

#### **Forslag til vedtak:**

Landsmøtet 2021 ønsker at det legges frem en tydelig strategi for merkevarebygging og målrettet markedsføring av fysioterapeuters mangfoldige kompetanse på Landsmøtet i 2022.

Vi ønsker at strategien inneholder flere deler:

1. Utredning: «Mangfoldighets-analyse»: Hvilke behov og muligheter ser vi på ulike fagområder?
2. Plan: Hva skal gjøres med det?
3. Utførelse: Hvordan skal vi gjøre det?

Det er ønskelig å gjøre å gjøre dette til et tydelig og konkret satsningsområde der vi må se om vi har kompetanse til dette i organisasjonen slik den fremstår i dag eller om vi i 2022 må se på om vi trenger å sette av budsjettmidler for å styrke organisasjons kompetanse og slagkraft på dette området.

NB!

Saken ble fremmet til Landsmøte 2021 og stemt inn på sakslisten utenfor dagsorden. Det har ikke vært mulig å finne tilbake til de originale sakspapirene, men dette er innholdet som ble fremmet i saksfremlegget og fra talerstolen.